

AUDIOBOARDING RADIO 2025.

Het verwerken van een aanvraag voor een audioboard campagne verloopt anders dan een reguliere radiocampagne of een billboardcampagne op TV. Hierom verloopt het aanvraag- en aanleverproces ook anders.

Deadlines.

Bij audioboardcampagnes worden de spots na aanlevering nog aangevuld met de audiovormgeving van de radiozenders. Hierdoor is de aanleverdeadline een dag eerder dan bij een reguliere radiocampagne; namelijk 3 werkdagen voor de eerste uitzenddag voor 12:00 uur.

Start campagne	Aanleverdeadline voor 12:00
Maandag	Woensdag
Dinsdag	Donderdag
Woensdag	Vrijdag
Donderdag	Maandag
Vrijdag	Dinsdag
Zaterdag	Woensdag
Zondag	Woensdag

Naast het aanleveren van audio, is er een schriftelijke bevestiging nodig van de inzet. In deze uitzendinstructies staan de File-ID's en titels van de audiobestanden en de data waarop die mogen worden uitgezonden. Zonder uitzendinstructie of tegenbericht zal er, indien beschikbaar, dezelfde audio worden ingezet als in de voorgaande campagne.

Versies.

Omdat er met flexibele schema's gewerkt wordt, is er geen garantie op vaste audioboardposities. Voor de uitlevering van het audio billboard pakket dienen de onderstaande versies te worden aangeleverd;

Billboard

- "Dit programma wordt mede mogelijk gemaakt door:" (naamsvermelding en eventuele pay-off)

Verkeerssponsoring

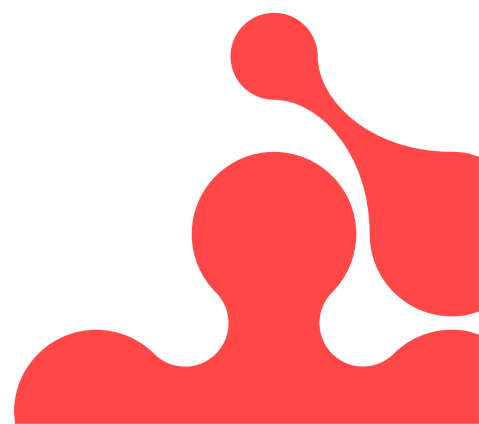
- "Het verkeer werd mede mogelijk gemaakt door:" (naamsvermelding en eventuele payoff)

Weerssponsoring

- "Het weer wordt mede mogelijk gemaakt door:" (naamsvermelding en eventuele pay-off)

Algemeen

- Reguliere commercial van max. 5,0 sec. om te kunnen uitwijken naar posities binnen de reclameblokken. De boodschap van deze commercial is vrij te bepalen door de adverteerder.



Inhoud.

De audiofiles dienen zo kaal mogelijk te zijn en mogen, naast de stemopname, geen muziek-, zang- of andere achtergrondgeluiden te bevatten.

Audioboards, weer- en verkeerssponsoring, zijn geen commercials en mogen daarom geen commerciële boodschap bevatten. Zie hiervoor de algemene billboard richtlijnen.

In de algemene 5s radio- en/of TV spot mag dat wel.

Een gezongen pay-off of bekend soundlogo is alleen mogelijk in overleg. De inhoud kan gecheckt worden bij commercieel.support@talpanetwork.com.

Technische specificaties.

De spotlengte mag maximaal 5,00 seconden zijn. Spots die langer zijn worden gezien als 10 seconden en kunnen daarom niet worden ingezet.

Audio dient aangeleverd te worden via [Audify Hub · Audify](#). Spots die via andere wegen worden aangeleverd, kunnen niet worden verwerkt.

Om verwerkt te kunnen worden dient het audiobestand de volgende eigenschappen te bezitten:

- Lineaire WAV file
- 48 KHz (afwijkende samplefrequenties worden niet geaccepteerd)
- 24-Bit stereo
- Niet langer dan 5,00 seconden
- Disbalans tussen L+R maximaal 40db
- Loudness: R128 van EBU. (<https://tech.ebu.ch/docs/r/r128.pdf>)
- Maximaal (peak) geluidsniveau van -1 dBfs tov. 0 dBfs
- Geen muziek, zang of andere achtergrondgeluiden

Indien het een mono opname betreft, dan moet deze op twee kanalen worden aangeboden waarbij de audio identiek is.

